

Les Cahiers du Numérique • Volume 5 – n° 3/2009

Penser la culture informationnelle

Sous la direction de Alexandre Serres

La notion de culture informationnelle fait l'objet depuis plusieurs années, notamment en France, d'un nombre croissant de travaux, de publications, de manifestations diverses, scientifiques et professionnelles. Longtemps assimilée à la « maîtrise de l'information » (*information literacy* des Anglo-Saxons), la culture informationnelle dépasse le seul cadre des compétences info-documentaires et comprendrait un ensemble de savoirs, de savoir-faire, de comportements, de connaissances, de valeurs... sur l'information, ses objets et ses outils. Si la nécessité d'une formation (notamment des élèves et étudiants) à l'information et aux outils du numérique semble aujourd'hui plus couramment admise, le débat sur les finalités, les objectifs et les contenus de cette formation reste ouvert.

Par ailleurs, le problème de la formation se complique sous l'effet de l'émergence des nouveaux usages dus au web 2.0, des nouvelles pratiques des « digital natives » et surtout de l'hybridation généralisée des pratiques informationnelles et médiatiques. Former aux TIC, aux médias et à l'information-documentation est devenu, non seulement un enjeu éducatif de premier rang, mais une tâche dont la complexité théorique ne saurait être masquée. Comment distinguer clairement les différentes cultures liées à l'information ? Penser la culture informationnelle n'épuise pas la question de la « pensée » d'une culture informationnelle mais contribue à ouvrir ou approfondir un certain nombre de pistes de réflexion sur cette thématique majeure.



Sommaire

Penser la culture informationnelle : des difficultés de l'exercice...

– ALEXANDRE SERRES

Culture informationnelle, culture numérique : au-delà de l'utilitaire

– BRIGITTE SIMONNOT

Penser la conception citoyenne de la culture de l'information

– OLIVIER LE DEUFF

Culture informationnelle, culture numérique : tensions et relations.

Le cas des référentiels C2i niveau 2

– BRUNO DEVAUCHELLE, HERVE PLATTEAUX, JEAN-FRANÇOIS CERISIER

Les enjeux éducatifs de la culture informationnelle. Une compétence de communication

– MARLENE LOICQ

Culture adolescente vs culture informationnelle. L'adolescent, acteur de la circulation de l'information sur internet

– LAURE TABARY-BOLKA

Développer une culture informationnelle. La théorie de l'action conjointe en didactique

– JACQUES KERNEIS

Culture littéraire et culture informationnelle. À l'heure du numérique, la reconnaissance d'un domaine info-littéraire

– MICHÈLE ARCHAMBAULT

55 € • 132 pages • 16,5 x 24 cm • 2009 • ISBN : 978-2-7462-2543-5

hermes

14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • Web : www.Lavoisier.fr

Lavoisier

BON DE COMMANDE

LCN - vol. 5 n°3-2009 : *Fracture numérique et justice sociale*

.....ex. x 55 € ISBN : 978-2-7462-2543-5 (Frais de port inclus)

➤ Adresse de facturation :

société/organisme/service :

TVA/VAT :

nom/prénom :

qualité :

adresse :

code postal : ville :

Pays :

tél. : fax :

e-mail :

adresse complète de livraison (si différente) :

.....

.....

À retourner à :

Lavoisier - Revue LCN

14, rue de Provigny - 94130 Cachan Cedex

Tél : 01 47 40 67 68 - Fax : 01 47 40 67 02

➤ Règlement joint par :

bon de commande administratif

chèque bancaire ou postal (à l'ordre de Lavoisier)

carte bleue / Visa eurocard - master card

date d'expiration : [] [] [] []

n° de carte : []

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : [] [] []

date, signature, cachet